Comunicato stampa

**I dati dell’edizione numero 51 del Salone Nazionale di Vini Selezionati Douja d’Or**

*Ecco tutti i dati aggiornati alle 24.00 di domenica 17 settembre del Salone Nazionale di Vini Selezionati Douja d’Or.*

Sono state 26.816 **le presenze complessive** che hanno varcato la soglia del Salone in Palazzo Ottolenghi. Il dato numerico è sintomo di un grande successo, con quasi 3.000 persone al giorno di media. Di queste, oltre **il 50% hanno visitato anche l’area vermouth (13.727)**, segno di un sostanziale gradimento dell’iniziativa a cura dell’Unione Industriali che si è tenuta nel cortile adiacente a Palazzo Ottolenghi.

A questo proposito si registra una **crescita importante dei cocktails** serviti, e un significativo aumento degli incassi con vermouth e cocktails insieme, pari a circa il **25%**, con un fatturato attestatosi quest’anno complessivamente a **euro 28.400.**

Sempre complete le serate di assaggio **ONAV** e i pomeriggi a cura delle **Camere di Commercio piemontesi.**

Circa **5.000** **le presenze** in Piazza San Martino nei due week end che hanno visto protagonista il Consorzio **Piemonte Land of Perfection.** Qualità, sinergia e spirito di squadra hanno premiato. Va infatti registrato un **aumento dell’incasso,** segno che il pubblico ha selezionato tra gli ottimi vini premiati anche etichette più care, proprio approfittando dell'occasione unica della Douja d’Or e di Piemonte Land insieme. Complessivamente **16.870 calici** sono stati alzati con un aumento del 4% sul 2016, e con un incasso per le degustazioni che ha fatto registrare un **+ 16%** circa (66mila euro complessivi).

Sempre bene e consolidato il dato del **Piatto & Dolce d'autore** con circa **70mila euro di fatturato**.

La **cantina della Douja**, che quest’anno ha avuto circa 55 etichette in meno dello scorso anno, si è attestata con vendite di maggior prezzo per bottiglie premiate ed un totale incassato di oltre **100mila euro** nei dieci giorni del Salone.

Così dichiara **Erminio Renato Goria, Presidente della Camera di Commercio di Asti**: *“Una Douja di grandi soddisfazioni per tutti. Un impegno di tanti e la dedizione di un sistema Camerale che si afferma sempre come luogo di incontro tra economia, tradizione ed eccellente innovazione in tutti i campi, a partire dalle nostre vigne.”*

Così dichiara **Filippo Mobrici, Presidente di Piemonte Land of Perfection e del Consorzio della Barbera*:*** *“Questo è l'anno zero che ha sancito la sinergia di Piemonte Land of Perfection con la Camera di Commercio di Asti nella persona del suo presidente Erminio Renato Goria. Quella della Douja d’Or è stata un’esperienza molto positiva. Per due weekend è stato dedicato agli stand di Piemonte Land of Perfection un bellissimo spazio in Piazza San Martino in cui gli 11 Consorzi di Tutela, aderenti all’iniziativa, hanno potuto non solo presentare e raccontare le eccellenze vinicole del nostro territorio a moltissimi enoappassionati ma anche intraprendere un nuovo e importante lavoro di squadra volto alla promozione del nostro territorio e delle sue unicità.”*

Asti, 18 settembre 2017