

ASCOM GRUPPO TERZIARIO DONNA Settembre astigiano, pubblicità “in vetrina”



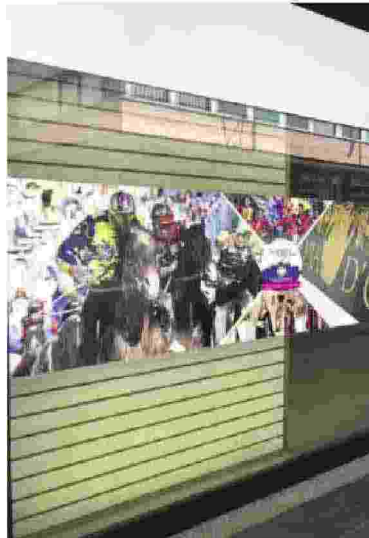
LE RESPONSABILI DEL GRUPPO TERZIARIO DONNA DI ASCOM CONFCOMMERCIO

Dopo le “Vie in movimento” sta prendendo forma una nuova iniziativa di Terziario Donna - Confcommercio per promuovere e valorizzare il Settembre astigiano.

«Palio, Douja d'Or e Festival delle Sagre - commenta Germana Ferrero, presidente di Terziario Donna - sono eventi e occasioni che abbiamo voluto promuovere. Lo abbiamo fatto partendo dalle vetrine dei negozi (comprese quelle dei locali sfitti) in modo da pubblicizzare gli eventi ai turisti e a tutti coloro che passeggiano nelle vie della città».

«L'obiettivo - aggiunge Claudio Bruno, direttore provinciale di Ascom Confcommercio - è distribuire a tutti i negozianti materiale e gadget con cui allestire le vetrine sul tema del Settembre astigiano. Sarà poi nostra cura premiare le vetrine migliori».

«Di conseguenza - conclude la



UN NEGOZIO SFITTO CON LA VETROFANIA

vice presidente di Terziario Donna, Enrica Vogliotti - auspichiamo una grande partecipazione e collaborazione da parte dei commercianti astigiani».

■ e. f.