



Una domenica "piena" in centro tra **Douja d'Or** e Sport in piazza

E' stata una domenica piena in centro: Sport in piazza ha richiamato centinaia e centinaia di ragazzi e bambini, coinvolti dalle associazioni sportive astigiane. L'ultimo giorno della Douja ha richiamato migliaia di visitatori. SERVIZI - PP. 43-53

Douja d'Or, un bilancio da record Tra i giovani spopola il vermouth

Il presidente Gorla: "Un successo. Dobbiamo puntare ancora sull'internazionalizzazione"

Cala il sipario sulla **Douja d'Or**: 20.460 calici serviti ai banchi degustazione, 8.292 bottiglie di vino vendute e 5.574 i cocktail a base di vermouth.

Organizzato dalla Camera di commercio, il salone diffuso in vie e piazze del centro ha trasformato Asti in capitale indiscussa del vino. «Siamo orgogliosi dei risultati - commenta Renato Gorla, presidente Camera di commercio - Il territorio è riuscito a fare sistema e

per questo ringraziamo tutti i partner che ci hanno permesso di presentare una città accogliente. Asti ha tutte le carte in regola per essere apprezzata nel mondo per le sue eccellenze. La Douja è il brand di un territorio che genera il 23% dell'export regionale: nel primo semestre 2019 Asti ha esportato bevande per un valore di quasi 230 milioni, con un aumento del 50,3%. Dobbiamo continuare a puntare sull'internazionalizzazione: questa è la

strada per far crescere la nostra economia». Dei 20.460 calici serviti, 7.962 al banco del concorso (in piazza Roma), 7.620 nello spazio Piemonte Land (piazza San Secondo, con 2.400 presenze solo nella serata di sabato 7 settembre) e 4.878 alla Douja del Monferrato (palazzo Alfieri). A palazzo Ottolenghi, grande interesse per il vermouth, frequentato soprattutto dai più giovani, con un + 50%: 5.574 le degustazioni di cocktail (3.720 l'an-

no scorso). Tra i cocktail proposti quest'anno, il debutto dell'Asti Sunrise (con base vermouth bianco e Asti Secco) e le novità dei cocktail "Assoluto": il Rosso e il Bianco Assoluto (rispettivamente vermouth rosso e bianco) e il Dry Assoluto. Successo e condivisione anche sui social a partire dal video realizzato ad Asti da Casa Surace, con gli attori che hanno giocato con assonanze (la douja diventa 'nduja) e che hanno raccolto 76 mila visualizzazioni e oltre 1.500 condivisioni social. — V.F.A.

IL SETTEMBRE ASTIGIANO



1. Piatto d'autore, il ristorante La Braja con lo staff
2. Douja. La squadra del Monferrato futsal 3. Brindisi in piazza San Secondo 4. Le bottiglie dell'Aisla 5. Douja d'Or. Le grappe (foto GIULIO MORRA)